

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«Управление общественным мнением»**

для подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель освоения дисциплины:** изучение студентами основных теоретических и практических аспектов использования технологий управления общественным мнением.

**Задачи освоения дисциплины:**

- получение студентами знаний, навыков и умений, необходимых для анализа и самостоятельного выявления главных тенденций и перспектив развития, понимания места и роли технологий манипулирования общественным мнением
- изучение технологий манипулирования
- развитие компетенций по противодействию технологиям манипулирования, кризисного реагирования в условиях информационного противостояния.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Управление общественным мнением» относится к вариативной части (дисциплины по выбору) учебного плана бакалавров. Изучается в 7 семестре.

**Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения:** К началу её изучения в качестве входных студенты должны иметь знания, позволяющие понимать суть информационно-коммуникационных процессов, а также социологические, правовые, этические и психологические аспекты его функционирования (предшествующие дисциплины «Работа с клиентами в рекламе и связях с общественностью», «Введение в теорию и практику рекламы», «Введение в теорию и практику связей с общественностью», «Основы интегрированных коммуникаций», «Внутрифирменные коммуникации», «Коммуникационный менеджмент» «Планирование антикризисных коммуникаций» «Управление информацией (контентом) Интернет-ресурсов», «Консалтинг в рекламе и связях с общественностью», «PR в сфере культуры», «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ», «Реклама и связи с общественностью в государственных учреждениях», «Связи с общественностью и реклама в некоммерческих организациях»), производственная практика.

**Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей/параллельной:** В дальнейшем курс «Управление общественным мнением» станет основой изучения различных процессов в рамках дисциплин:

«Креативные технологии в рекламе», «Организация рекламных и PR-мероприятий», производственная практика, ГИА.

Заочная форма

Дисциплина «Управление общественным мнением» относится к вариативной части (дисциплины по выбору) учебного плана бакалавров. Изучается в 9 семестре.

**Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения:** К началу её изучения в качестве входных студенты должны иметь знания, позволяющие понимать суть информационно-коммуникационных процессов, а также социологические, правовые, этические и психологические аспекты его функционирования (предшествующие дисциплины «Работа с клиентами в рекламе и связях с общественностью», «Введение в

теорию и практику рекламы», «Введение в теорию и практику связей с общественностью», «Основы интегрированных коммуникаций», «Планирование антикризисных коммуникаций», «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ», производственная практика.

**Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей/параллельной:** В дальнейшем курс «Управление общественным мнением» станет основой изучения различных процессов в рамках дисциплин:

«Креативные технологии в рекламе», «Управление информацией (контентом) Интернет-ресурсов», «Консалтинг в рекламе и связях с общественностью», «PR в сфере культуры», «Реклама и связи с общественностью в государственных учреждениях», «Внутрифирменные коммуникации», «Коммуникационный менеджмент» «Связи с общественностью и реклама в некоммерческих организациях», производственная практика, ГИА.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК5 Способен владеть навыками подготовки аналитических справок, обзоров и прогнозов	<p><b>Знать:</b> основные способы управления общественным мнением; роль различных социальных факторов в процессе управления общественным мнением</p> <p><b>Уметь:</b> предлагать стратегические концепции, планы проектов и коммуникационных мероприятий для стимулирования процесса формирования общественного мнения</p> <p><b>Владеть:</b> навыками практического осуществления управления общественным мнением, составления аналитических справок, обзоров и прогнозов</p>
ПК1 Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	<p><b>Знать:</b> виды, особенности сбора, обработки, хранения, подачи и интерпретации информации, виды и технологии формирования и управления общественным мнением</p> <p><b>Уметь:</b> использовать методику и технику исследований общественного мнения, оценивать их результаты</p> <p><b>Владеть:</b> методологическим инструментарием изучения общественного мнения, навыками управления общественным мнением</p>

### 4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы

### 5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии:

- проведение семинарских занятий, в том числе с проведением дискуссий по наиболее острым проблемам курса, обсуждение и анализ в контексте плановых занятий проблем манипулирования общественным мнением;
- подготовка, публичные презентации и обсуждение докладов;
- проведение дискуссий, по итоговым занятиям разделов курса.
- работа обучающихся на семинарских занятиях (ответов, дополнений, замечаний)

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии:

- работа с текстами: нормативных документов, лекций, учебниками, дополнительной литературой;
- подготовка докладов; эссе
- подготовка к выступлению на семинарах, групповых дискуссиях
- подготовка к зачету.

### **6. Контроль успеваемости**

Текущий контроль осуществляется путем оценки работы обучающихся на семинарских занятиях (ответов, дополнений, замечаний, выступлений с докладами, разбора ситуаций), проверки выполнения домашних заданий, а также проверки освоения обучающимися учебной и научной литературы по вопросам, изучаемым в рамках учебной дисциплины.

Промежуточный контроль осуществляется путем подготовки докладов, презентаций. Промежуточный контроль предполагает усвоение студентом пройденной части учебного курса, а также степень знаний этих подходов. Написание эссе – так же форма промежуточного контроля.

Итоговый контроль знаний осуществляется путем проведения зачета.